

Аннотация дисциплины Б.1.2.11 Дисциплина. Управление закупками и логистика в цифровом бизнесе

Дисциплина "Управление закупками и логистика в цифровом бизнесе" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в цифровом бизнесе" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен строить прикладные модели бизнес-процессов с применением современных информационных систем и технологий (программ) на этапе организации цифрового бизнеса и адаптировать разработанные модели к конкретным задачам цифровой трансформации бизнеса

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие, цели и задачи логистики. Основные принципы использования логистики в коммерческой практике предприятия и стратегическом планировании деятельности.
2. Цифровые преобразования логистических процессов. Цифровая трансформация логистики, мировой и отечественный опыт. Основные проблемы цифровой трансформации логистических процессов.
3. Проектирование бизнес-процессов управления логистикой в современных условиях цифровой экономики. Разработка и внедрение технологий цифровой экономики в реальные логистические бизнес-процессы производственных, торговых и сервисных компаний.
4. Технологии организации электронного снабжения. Электронные торговые площадки и специфика проведения торгов в электронной форме. Оптимизация размера заказа и времени между смежными поставками.
5. Понятие и функции запаса в логистике, их классификации. «Тянущие (Pull)» и «толкающие (Push)» системы при планировании потребности в запасах и их распределении в звеньях цепей поставок. Основные причины образования «эффекта хлыста» в цепи поставок и способы его устранения.
6. Управление обслуживанием клиентов (оказание логистического сервиса). Разработка политики обслуживания клиентов, анализ результатов, контроль и мониторинг показателей оценки, меры регулирования для достижения запланированных показателей. Основные категории обслуживания потребителей, понятие логистического сервиса и его составляющие
7. Современные цифровые технологии на складе. Современные средства и технологии, применяемые для автоматизации погрузо-разгрузочных работ и комплектации заказов клиентов. Организационная структура управления складом. Разгрузка на современных складах. Эффективное выполнение подготовительных работ, обеспечивающих сокращение времени при разгрузке прибывшего груза. Основные операции процесса разгрузки. Приемка товара на складе, как основа поддержания качества товара при обслуживании клиента.
8. Законы о государственных и коммерческих электронных закупках. 44-ФЗ, 223-ФЗ. Выбор способа закупки. Единые требования к участникам закупки. Порядок

оформления документов. Критерии и порядок оценки заявок. Электронный аукцион, запрос котировок, запрос предложений.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция, ролевая игра.